

**Обоснование начальной (максимальной) цены
на поставку мониторов**

1. Используемый метод обоснования НМЦ: метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).
2. Расчет НМЦ осуществляется на основании коммерческих предложений (далее - КП), полученных от различных поставщиков:

Наименование продукции	Единица измерения	Стоимость за 1 шт., руб. без НДС			Средняя стоимость за 1 шт., руб. без НДС
		КП № 1 (исх. № 678 от 26.02.2024)	КП № 2 (исх. № J8406352 от 22.02.2024)	КП № 3 (исх. №ФР-0000946 от 26.02.2024)	
Монитор	Шт.	10 708,33	10 758,33	10 583,33	10 683,33